

RELATÓRIO DE GESTÃO

Exercício de 2019

Exmos. Senhores Sócios,

Em conformidade e para cumprimento das disposições legais e estatutárias, cumpre-nos submeter à apreciação e votação da Assembleia Geral da Sociedade **OÁSIS – Viagens e Turismo, Lda. (Ex- OÁSIS-Viagens e Turismo, S.A.)**, o Relatório de Gestão, as Demonstrações Financeiras e a proposta de aplicação de resultados, do exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

1 – Enquadramento macroeconómico.

A economia mundial terá crescido entre 2,5% e 3%. Para 2020, as previsões avançadas pelo FMI, OCDE e Banco Mundial são consensuais, prevendo uma continuidade do ritmo de crescimento da economia mundial de forma moderada.

A economia europeia registou em 2019 o seu sétimo ano consecutivo de crescimento.

Portugal também sentiu o efeito da desaceleração económica de alguns dos seus principais parceiros comerciais, como Espanha e Alemanha. De salientar que, segundo o Banco de Portugal, as exportações e o setor industrial também sofreram abrandamentos. No entanto, o setor dos serviços permaneceu relativamente alheio a todos estes fatores, o que tem contribuído para a continuidade de uma situação favorável no mercado de trabalho nacional.

O sector turístico, voltou a bater recordes ao nível do número de passageiros, sendo acompanhado de excelentes resultados nos restantes indicadores, apresentando um crescimento das receitas turísticas de 8,1%, isto, apesar de se reconfirmar uma travagem no crescimento do turismo.

2 – Atividade da Oásis.

A OÁSIStravel conseguiu mais uma vez superar o seu plano orçamental, consolidando e ampliando a sua importante base de clientes nacionais e internacionais, isso mesmo se repercutindo num crescimento das suas vendas em 2019 que foram de 4,8%.

À semelhança de anos anteriores a OÁSIStravel consolidou e reforçou a sua presença junto dos seus clientes e parceiros de forma sistemática e programada, e realizou campanhas de marketing e publicidade nomeadamente no Teatro Politeama, tendo por objetivo aumentar a notoriedade da marca Selecções. De igual modo tem sido feito um esforço continuado, do investimento na melhoria da estrutura da Empresa de forma a aumentar a qualidade do serviço prestado ao cliente. A Empresa detém ainda várias participações sociais :

- 15,27% na ELOVIA – Investimentos Turísticos Sgps Lda, sociedade que por sua vez detem 28,04% do maior operador turístico nacional – SOLIFÉRIAS – Operador Turístico Sa.
- 10% da IMOPRAIA – Investimentos Turísticos Sa.
- 2,27% da Eloct – Agência e Viagens e Turismo, S.A (GO4TRAVEL)
- 55% da Oásis II – Viagens e Turismo Lda.

3 – Análise da situação económica e financeira da empresa

O ano de 2019, encerrou dentro do intervalo de crescimento previsto para este exercício, situando-se entre os 4,5% e os 5,5%, valores que tínhamos orçamentado para 2019, definindo-se como excelência, atingir os 16 milhões de faturação, algo não conseguido por aproximadamente 85 mil euros de vendas.

Ainda assim, atingimos um crescimento de 4,8% de vendas e no total dos rendimentos, ficamos a menos de 50 mil euros dos 16 milhões, representando um crescimento de vendas superior a 760 mil euros em relação a 2018.

Rendimentos e Ganhos	31-12-2019	31-12-2018	Variação
Prestação de serviços	15 914 731	15 181 954	4,8%
Subsídios à exploração	0	29 563	-100,0%
Outros rendimentos e ganhos	24 944	3 101	704,4%
Juros, divid. e o. rendimentos similares	12 218	12 840	-4,8%
Total	15 951 893	15 227 458	4,8%

Com maior relevância e impacto nos gastos de 2019, merece uma nota especial pela negativa, a fraude que fomos alvo, prejudicando os nossos resultados num valor superior a 80 mil euros.

Este tipo de fraude, vem sendo cada vez mais uma prática habitual dentro do nosso setor, mas que devido à sua elevada sofisticação e montagem, desta vez não conseguimos evitar a mesma, tendo sido apenas possível minimizar prejuízos.

Gastos e Perdas	31-12-2019	31-12-2018	Variação
Fornecimentos e serviços externos	14 347 159	13 604 254	5,5%
Gastos com o pessoal	1 308 488	1 262 557	3,6%
Perdas por redução de justo valor	0	0	0,0%
Gastos de depreciação e amortização	104 517	95 142	9,9%
Outros gastos e perdas	52 907	63 668	-16,9%
Gastos e perdas de financiamento	1 868	1 993	-6,2%
Total	15 814 939	15 027 613	5,2%

Os valores totais de gastos com pessoal em 2019, incluem aproximadamente 60 mil euros de prémios resultantes da distribuição e partilha dos resultados com os nossos quadros de pessoal, prática que se tem repetido todos os anos e que gostaríamos de poder fazê-lo em 2020, embora neste momento existam muitas reservas em relação à evolução e duração da situação pandémica que estamos atualmente a atravessar.

Gastos com o Pessoal	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Remunerações dos Órgãos Sociais	35 018,22	30 915,94	36 058,04	26 785	17 381	19 224
Encargos sobre as remunerações dos o. sociais	3 622,56	2 243,87	3 175,41	2 823	2 948	3 418
Outros gastos	4 404,02	6 243,99	4 669,82	4 623	3 558	3 560
Remunerações do Pessoal	1 058 601,36	1 017 073,67	853 872,87	671 841	542 353	517 832
Encargos sobre as remunerações do pessoal	186 772,46	176 691,91	157 123,43	129 020	112 161	118 867
Outros gastos	20 069,00	29 387,58	45 906,46	14 184	42 531	19 679
Total de gastos	1 308 488	1 262 557	1 100 806	849 276	720 931	682 579

Após vários anos de investimentos na adequação em criar as melhores condições de trabalho de todos os nossos colaboradores, em 2019 não houve investimentos relevantes neste capítulo, apenas merecendo nota o investimento que estamos a fazer em desenvolvimento de software, visando melhores condições de navegabilidade e acesso, para os nossos clientes poderem usufruir dos programas e ações que vamos desenvolvendo e pretendemos fazer chegar sem terem de se deslocarem aos nossos escritórios, facilitando toda a comunicação da forma mais cómoda que possamos proporcionar.

Ainda um outro apontamento, para a renovação da nossa frota de veículos, que pretendemos de forma gradual evoluir para as energias renováveis, dando desta forma o nosso contributo para a melhoria do meio ambiente, que não poderia deixar ser uma causa que especialmente a nós, dinamizadores e operadores da Indústria Turística, merece a maior das atenções.

Investimentos	31-12-2019	31-12-2018	Variação
Terrenos e recursos naturais	0,00	0,00	
Edifícios e outras construções	21 658,22	16 038,00	
Equipamento básico	7 462,00	4 083,00	
Equipamento de transporte	78 000,00	14 186,00	
Equipamento administrativo	13 473,34	17 351,87	
Outros ativos tangíveis e intangíveis	18 003,68	5 552,05	
Total	138 597	57 211	142,3%

Formalizando uma necessidade que já vínhamos sentindo nos últimos tempos, arrancámos com um projeto de Incoming independente, do qual participamos com bastante expectativa, detendo uma posição maioritária no projeto, que acreditamos poder complementar algumas situações que o nosso departamento de Incoming não possuía a massa crítica para abranger a totalidade do mercado que desejávamos.

Resultante da situação de fraude supramencionada e do arranque do projeto de incoming, os nossos resultados foram reduzidos num valor superior a 100 mil euros, não permitindo apresentar um EBITDA superior ao de 2018, nem atingir o valor proposto e desejável de 300 mil euros, que seria largamente ultrapassado.

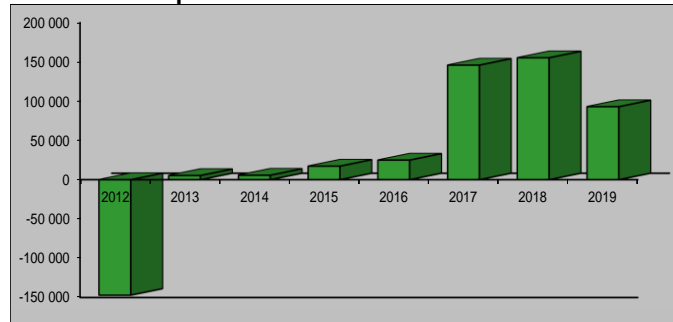
Resultados	31-12-2019	31-12-2018	Variação
Prestações de serviços	15 914 731	15 181 954	4,8%
Subsídios à exploração	0	29 563	-100,0%
Ganhos/Perdas imputados de associadas	-23 029	12 840	-279,4%
Outros rendimentos e ganhos	24 944	3 101	704,4%
Fornecimentos e serviços externos	14 347 159	13 604 254	5,5%
Gastos com o Pessoal	1 308 488	1 262 557	3,6%
Outros gastos e perdas	17 659	63 668	-72,3%
EBITDA	243 340	296 979	-18,1%

Os capitais próprios da OÁSIStravel em 2019 cresceram 7,1%, em linha com o crescimento do exercício anterior, continuando a reforçar a estabilidade e a segurança que transmitimos aos nossos clientes e fornecedores, sendo unânime o reconhecimento dos nossos parceiros especializados em análise de risco, atribuindo-nos níveis de rating muito sólidos e de risco reduzido.

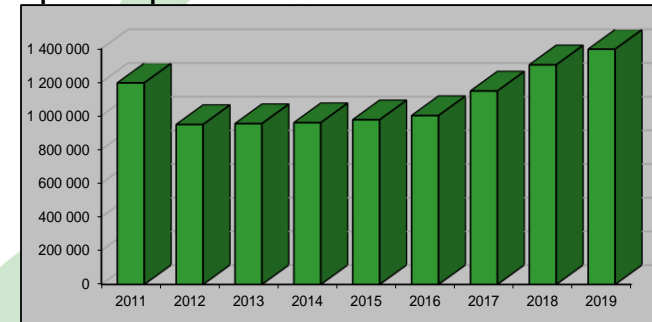
Cada vez mais, o foco que sempre temos privilegiado de consolidação de resultados e capacidade de resposta a imprevistos tanto a nível de liquidez, como de solvabilidade para honrar responsabilidades, é mais valorizado por quem nos acompanha ao longo de mais de 3 décadas, estando este início de 2020 a ser fator diferenciador na resposta da OÁSIStravel à situação confusa provocada pela pandemia do COVID, que levou ao cancelamento

massivo de todas as viagens programadas para 2020 com toda a implicação no relacionamento entre clientes, passageiros, fornecedores e todos os operadores em geral associados ao Setor do Turismo.

Resultados Líquidos



Capitais Próprios



Rátios Financeiros	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2017	31-12-2016
Autonomia financeira	36,8%	34,4%	33,6%	30,0%
Solvabilidade	58,3%	52,5%	50,5%	42,9%
Liquidez	0,93	0,94	0,89	0,99
Resultados líquidos	92 965	155 262	145 889	24 925
Capital próprio	1 397 097	1 304 132	1 148 870	1 002 981

A OÁSIStravel vai continuar a manter a sua matriz e ADN que a caracteriza desde sempre, privilegiando os nossos clientes e respeitando os compromissos que este exercício difícil de 2020 certamente irá exigir.

Para isso, estaremos especialmente atentos à segurança e saúde dos clientes que viajarem connosco, sendo consultores profissionais no aconselhamento acerca da realização das viagens, mesmo que nos impossibilite resultados positivos em 2020.

A OÁSIStravel tem uma estrutura sólida, que ano após ano tem consolidado e é com essa certeza que apresentamos os resultados evolutivos de solvabilidade e autonomia financeira, com capitais de segurança que nos permitirão ultrapassar os desafios futuros.

4 – Evolução previsível da atividade para 2020

A potenciação dos investimentos em curso permitirão o aumento das nossas vendas seja na área de “Incentivos Empresariais”, seja pela maior dinamização dos nossos “ Circuitos de Selecções “, seja ainda através do nosso “ Incoming Internacional “.

A empresa manter-se-á focada no desenvolvimento das novas tecnologias de informação e marketing, nomeadamente com o lançamento de novos “sites” (nacional e internacional), ampliará e diversificará a atividade comercial nas redes sociais de referência, criar APPs para telemóveis que nos permitam a ligação comercial e em permanência com os nossos passageiros e ainda desenvolver as ferramentas de gestão que possibilitem maximizar os nossos recursos.

De acordo com o plano orçamental de 2020 já aprovado, prevê-se a consolidação do crescimento de todos os indicadores de gestão e rentabilidade que temos vindo a conseguir, prevendo um volume de negócios superior a 16 milhões de euros e um EBITDA que rondará os 300 mil euros.

5 – Dívidas à Administração Fiscal e ao C.R. de Segurança Social.

A Empresa não tem em mora qualquer dívida à administração Fiscal, nem ao Centro Regional de Segurança Social, nem a quaisquer outras entidades públicas.

6 - Proposta de Aplicação dos Resultados.

Os resultados realizados em 2019, apresentam um resultado líquido de acordo com as demonstrações financeiras que se anexam para a Assembleia-geral.

De acordo com os Estatutos da Empresa, e dando seguimento ao disposto no código das sociedades comerciais, a Gerência efetuou o presente Relatório de Gestão, deu por concluídas as contas, remetendo-as para a Assembleia-Geral, propondo a seguinte aplicação de resultados:

Resultados Transitados - € 92.964,67 (Noventa dois mil, novecentos sessenta e quatro euros e sessenta e sete cêntimos)

7 - Factos relevantes ocorridos após o termo do exercício

O surto epidémico denominado COVID-19, e as consequências da pandemia é para o Setor do Turismo, o que mais impacto regista no imediato e a médio prazo. Por um lado, as medidas de confinamento e restrição da mobilidade dos cidadãos tiveram como consequência uma redução significativa da procura turística um pouco por todo o mundo, em especial as viagens internacionais, por outro lado o cancelamento massivo de voos por parte das companhias aéreas mundiais, o encerramento de unidades hoteleira e demais serviços associados originaram uma quebra das cadeias de fornecimento. Estamos efetivamente perante uma pandemia com impactos económicos bastante superiores às anteriores crises, superando largamente o impacto económico da crise financeira de 2008/9.

A Organização Mundial do Turismo (OMT) anunciou, em 24 de abril último, uma estimativa revista do impacto da pandemia, nos termos da qual o turismo internacional deverá recuar entre 50% e 60% no ano de 2020.

Ainda assim, se olharmos para os vários setores da cadeia de fornecimentos a retomar, ainda que paulatinamente a sua atividade: restauração, hotelaria e alguns serviços associados começam as dar os primeiros passos na retoma. Pelo que nos é dado a constatar e pelos dados que dispomos o setor do transporte aéreo e o setor de intermediação vulgo agências de viagem e consequentemente os operadores turísticos serão aqueles cujo impacto mais se perpetua no tempo, resultado da falta de confiança, segurança dos consumidores, motivado pela instabilidade na evolução da pandemia.

Conforme mencionado na nota 33.5 do Anexo às contas, embora não seja possível quantificar, com exatidão, os efeitos desta situação, a OÁSIS continua a manter a sua atividade, não antecipando o Conselho de Gerência, para já, impactos negativos relevantes na atividade da Entidade que possam pôr em causa a sua continuidade nos próximos doze meses. Esta pandemia constitui um desafio sem precedentes, pelo que, na data deste relatório, os seus efeitos estão sujeitos a níveis significativos de incerteza.

Para podermos mitigar estes prejuízos na atividade da Empresa e garantir a sua sustentabilidade imediata a Oásis adotou no imediato uma política de redução de gastos nomeadamente cancelamento de todas os gastos de promoção e marketing, bem como o recurso ao lay-off.

Do ponto de vista da tesouraria, aspeto fundamental para a sustentabilidade da Empresa, a OÁSIStravel dispõe de linhas de crédito que nos permitem encarar com alguma serenidade e otimismo os desafios de retoma, ainda que não seja nada espectacular no curto e no médio prazo.

8 - Agradecimentos

Para concluir a apresentação das atividades do exercício de 2019, a Gerência deseja expressar um elevado louvor aos seus valiosos quadros e equipas de trabalho, sem as quais não teria sido possível satisfazer e ampliar a nossa boa rede de clientes, e que por isso mesmo nos preferiram e nos continuaram a distinguir.

Aos nossos fiéis clientes, parceiros, fornecedores e a todas as instituições financeiras, um profundo e sentido reconhecimento pela excelente colaboração nos apoios sempre manifestados.

Por fim, registamos e agradecemos a boa confiança depositada nesta Gerência por todos os Sócios e demais órgãos sociais da Empresa, que com a sua enorme disponibilidade e competência sempre facilitaram as nossas quotidianas e exigentes tarefas.

Após 33 anos de atividade, a todos prometemos continuar fiéis aos princípios e valores que vêm norteando as políticas e desempenhos que vêm diferenciando a OásisTravel no sector das Viagens e Turismo.

Lisboa, 18 de maio de 2020

O CONSELHO DE GERÊNCIA

Armando Ferraz

Ana Cristina Ferraz